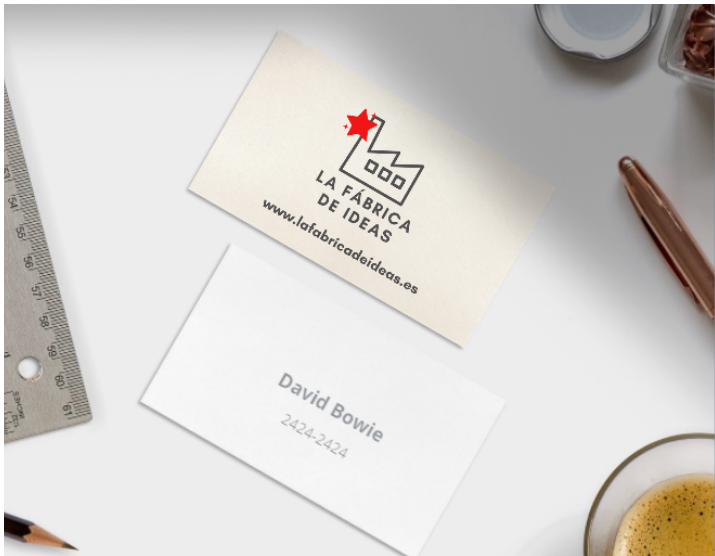


LA CARTA DE VENTAS... MÁS RARA DEL MUNDO... O NO



No hay dos personas iguales, ergo **no hay dos clientes iguales.**

Estamos hartas de escuchar: "nos adaptamos a nuestros clientes", cuando al final lo que hacemos es empaquetar productos y servicios y acomodarlos a las necesidades de quien viene a nuestro negocio.

La **personalización real** requiere de tres ingredientes: **conocimientos técnicos**, conocimientos **emocionales** y un **enfoque en soluciones.**

¿Esto lo tiene todo el mundo? Hay quien sí y quien no.

De lo que estamos seguras es de que **nosotras lo tenemos y lo sabemos hacer.**

En la Fábrica de Ideas **te personalizamos la solución que necesitas.**

¿Y cómo te la **cobramos**? Pues de la única manera que hemos encontrado: con nuestro **valor de tiempo** que para nosotras es nuestro bien más preciado.

¿Y qué más hacemos? Te lo contamos, te lo **detallamos**. Si dedicamos 15 minutos al día a ser tu Pepito Grillo, son 15 minutos y si necesitamos 3 horas para revisar tus contenidos de la web, son 3 horas.

¿Y entonces qué **servicios** abarcamos? Pues muchos. Umm... esto suena como a: ¡vaya castaña! No podemos convencerte. Una **opción es probarnos**. Eso es **gratis**. La primera sesión es **gratis**. Otra **opción es preguntarnos**. Básicamente es cómo decimos algo del tipo... **no sé por dónde continuar con mi negocio para hacer que funcione**. Y oye, que igual te decimos que cierres y te cae fatal oírlo o quizá te propongamos esa solución personalizada que sabemos hacer muy pero que muy bien.

Y no, no nos da miedo decirte que **nuestro coste hora son 50 €**. Y que **nuestros servicios siempre están detallados.**

Tu solución. Sin sustos. Sin mentiras ni verdades a medias.

Te gustamos, perfecto. No te gustamos, perfecto también.

Tú decides. **¿Te lanzas a pedirnos una idea? ¿Qué tienes que perder?**